



DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ:

**Mléko, mléčné výrobky X český
spotřebitel**



**MVDr. Ivo Paulík
Ing. Eva Uhlířová**

DŮVODY REALIZACE DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ

CÍL:

Zjistit komplexní postoj českého spotřebitele vůči mléčnému sektoru – nikoli pouze domněnky!

- ✓ absence dat → nutnost realizace primárního dotazníkového šetření - součást diplomové práce
- ✓ na základě dotazníkového šetření a analýzy ml. sektoru stanovit směr budoucí propagace mléčného sektoru

DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ

- ✓ březen – červen 2011 = Před „krizí“
- ✓ **1475 odpovědí**
- ✓ papírové i online dotazování – odlišná vypovídací schopnost!
- ✓ zastoupeny všechny věkové, vzdělanostní, příjmové skupiny, kraje ČR
- ✓ odděleně vyhodnocovány response zemědělců a „nezemědělců“, mladší a starší generace
→ nezkreslení údajů!

Demografické, geografické, socioekonomické údaje

- ✓ 64 % žen, 36 % mužů – dáno tématem dotazníku
- ✓ ve větší míře zastoupena mladší generace
- ✓ nejvíce dotázaných vzdělání ukončené maturitou, následováno respondenty s vysokoškolským vzděláním

- ✓ **trvalé bydliště:**

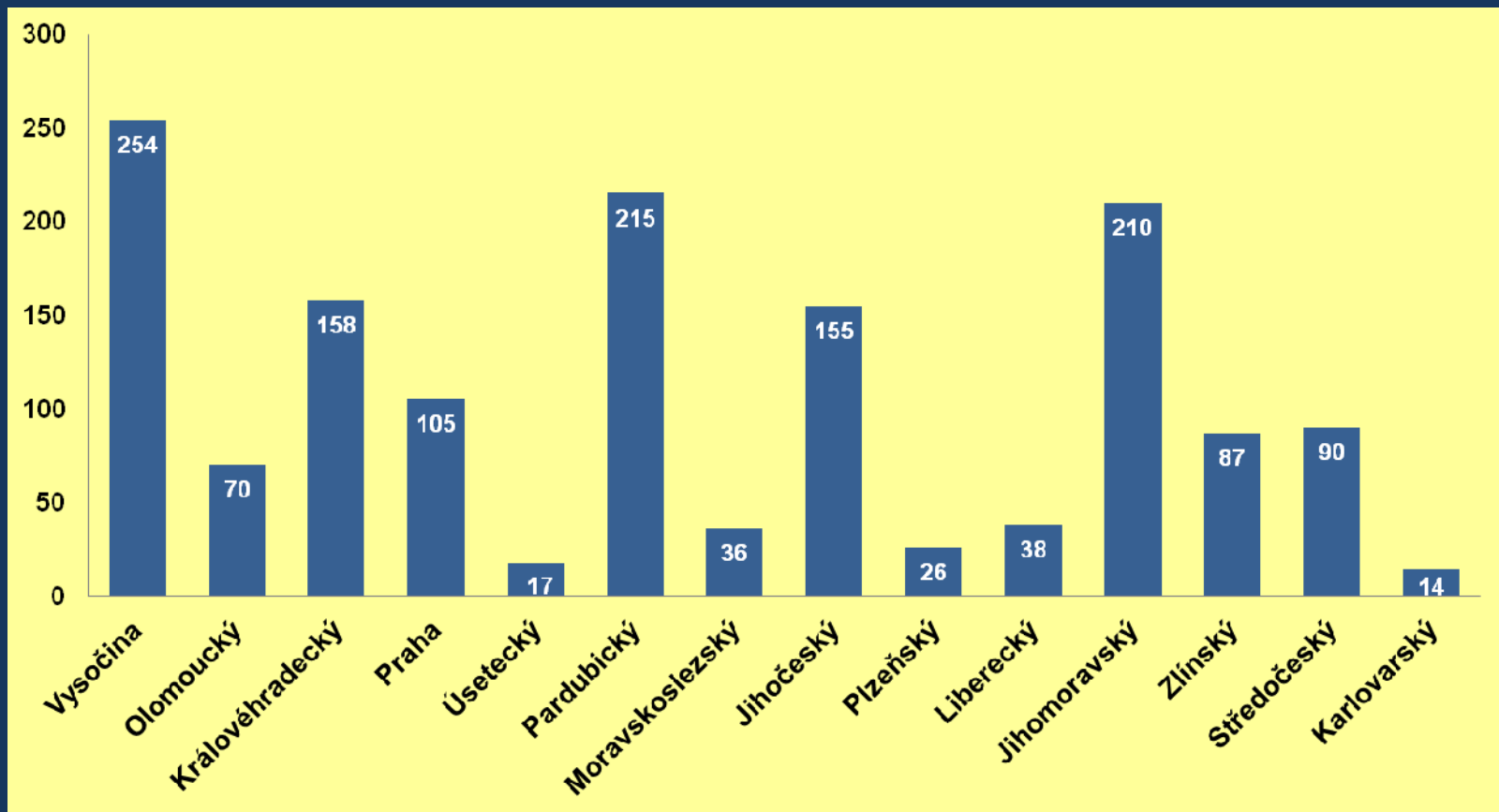
30 %	v obcích do 1000 obyv.,
39 %	1001 – 20 000 obyv.,
15 %	20 001 – 100 000 obyv.,
16 %	nad 100 000 obyv.
- ✓ **příjem domácnosti:**

34 %	do 25 tis. Kč
36 %	25 – 35 tis. Kč
18 %	35 – 45 tis. Kč
12 %	nad 45 tis. Kč

Výplaty – papírové dotazníky 45 -60

	VŠ	Maturita	Vyučen/a	Základní
45 tisíc a více	7	5		
35 – 45 tisíc	22	13	2	
25 – 35 tisíc	26	32	4	
Pod 25 tisíc	10	16	9	4

Demografické, geografické, socioekonomické údaje



Spotřeba mléka je dostatečná – ale jakého

Měli jsme 250 litrů, máme 243, 7 litrů na osobu =
70 000 000 litrů ročně = 8750 krav = 1 velký okres

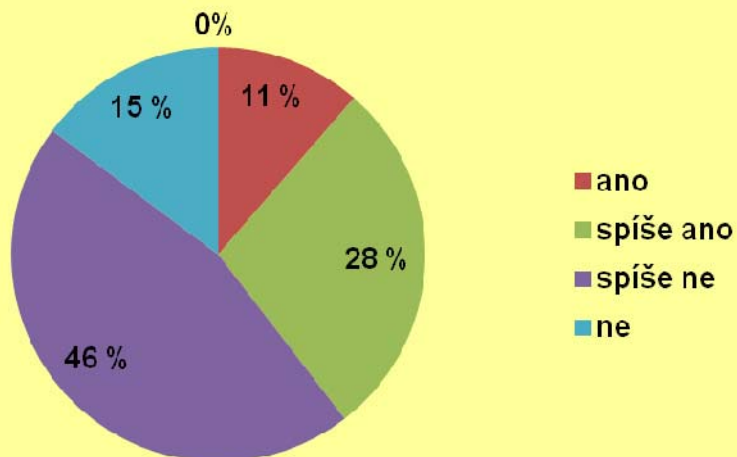
Pokles spotřeby jogurtů o 8%, tavené sýry 6%

Dovoz 39% spotřeby, ostatní země 30%

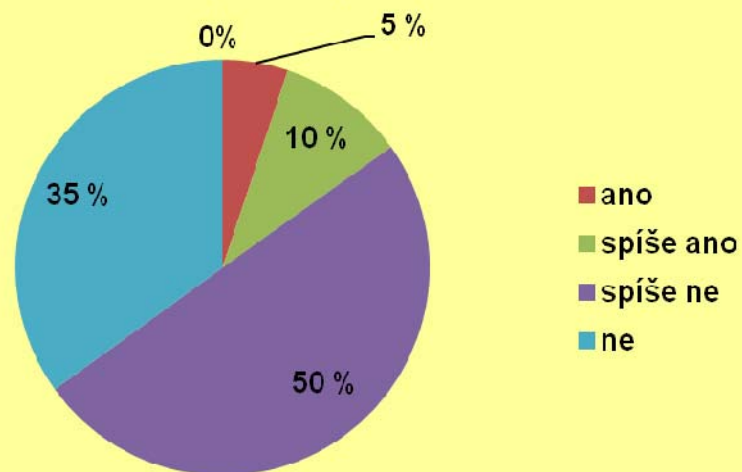
Propagace netřeba

1. Považujete současnou propagaci českých ml. výrobků za3 dostatečnou?

"Nezemědělci"
(966 responsí)

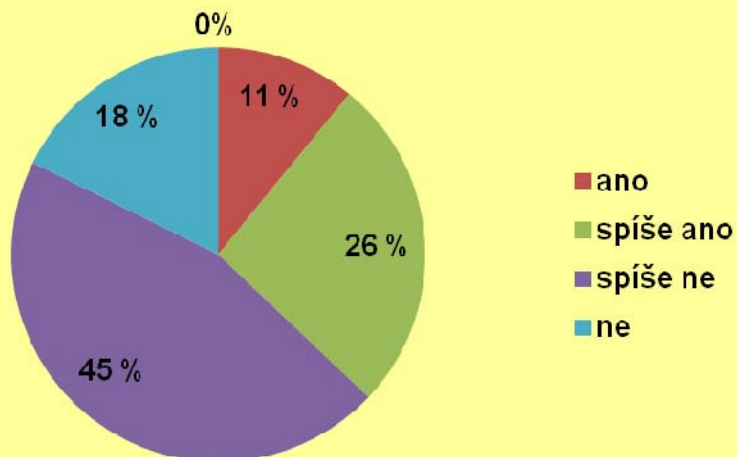


Zemědělci
(509 responsí)

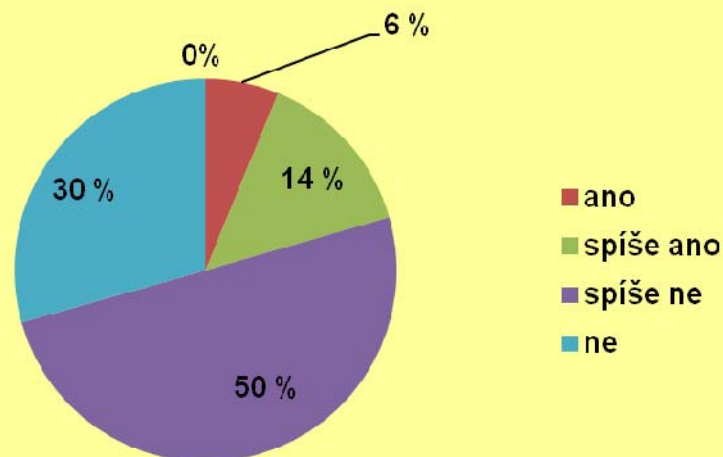


1. Považujete současnou propagaci českých ml. výrobků za dostatečnou?

do 45 let
(944 responsí)

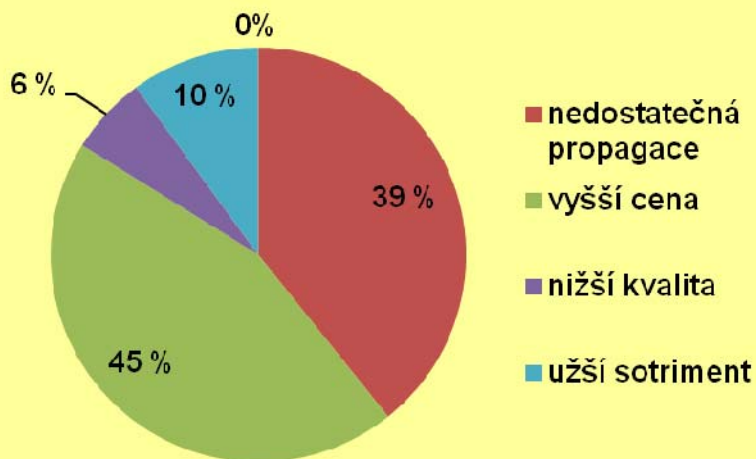


nad 45 let
(531 responsí)

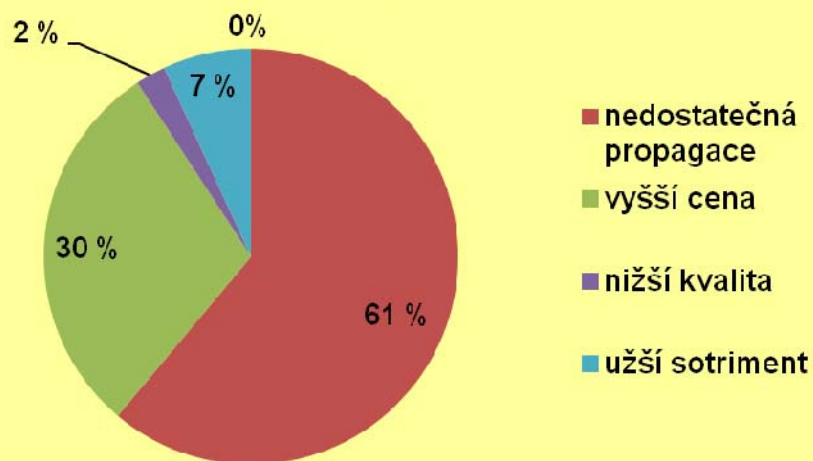


2. Co je podle Vás příčinou přetrvávající nízké konkurenceschopnosti českých ml. výrobků/mléka na domácím trhu?

"Nezemědělci"
(966 odpovědí)

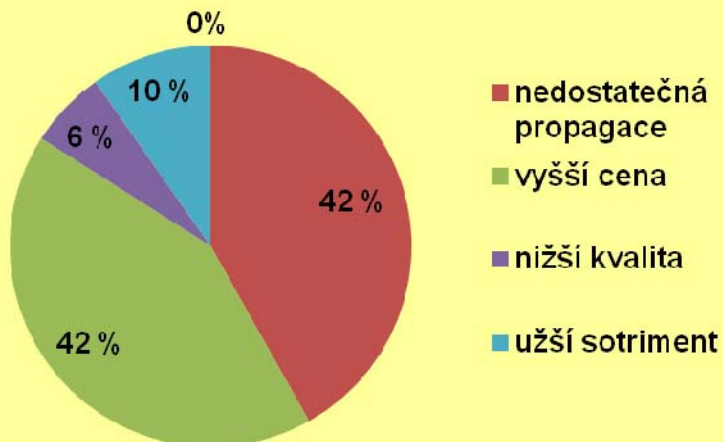


Zemědělci
(509 odpovědí)

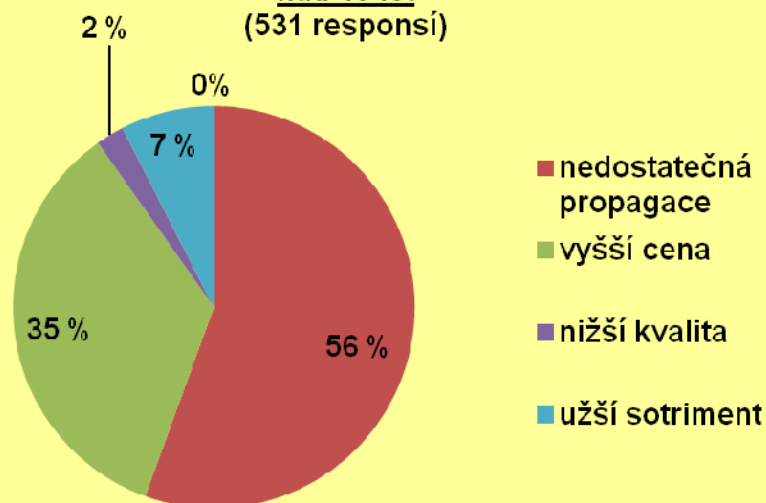


2. Co je podle Vás příčinou přetrvávající nízké konkurenceschopnosti českých ml. výrobků/mléka na domácím trhu?

do 45 let
(944 responsí)



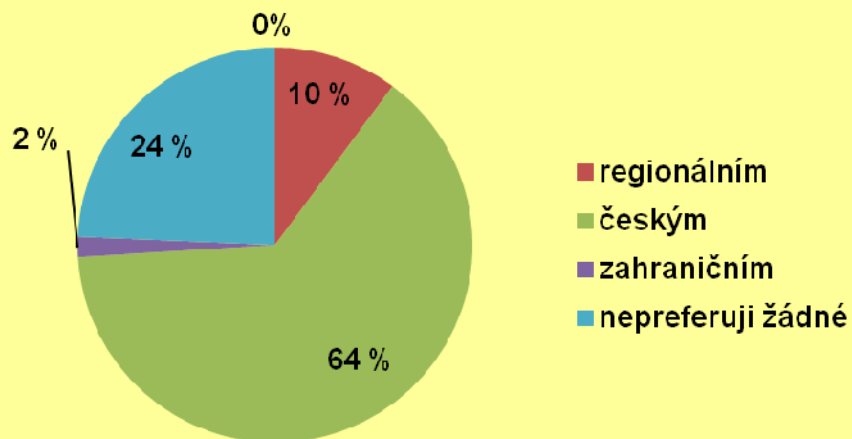
nad 45 let
(531 responsí)



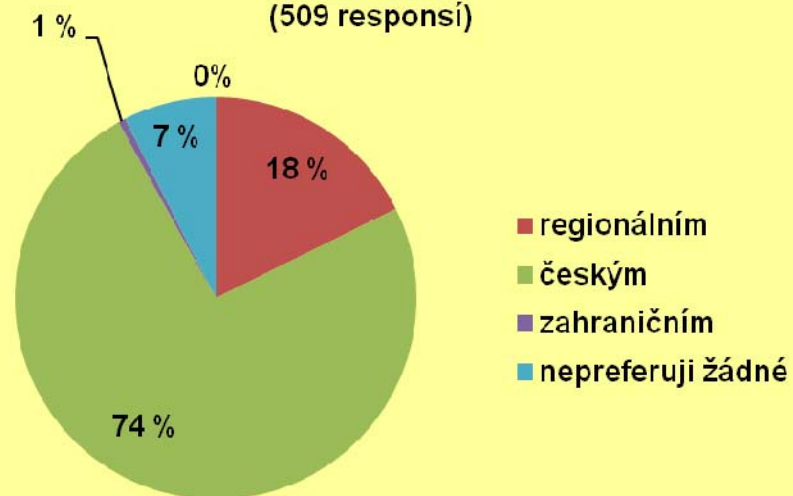
Regionální výrobky
MAJÍ ŠANCI!

3. Jakým ml. výrobkům dáváte přednost?

"Nezemědělci"
(966 responsí)

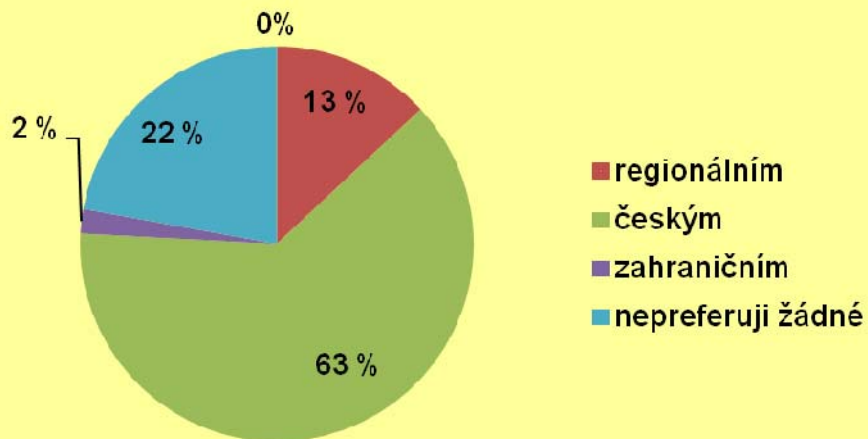


Zemědělci
(509 responsí)

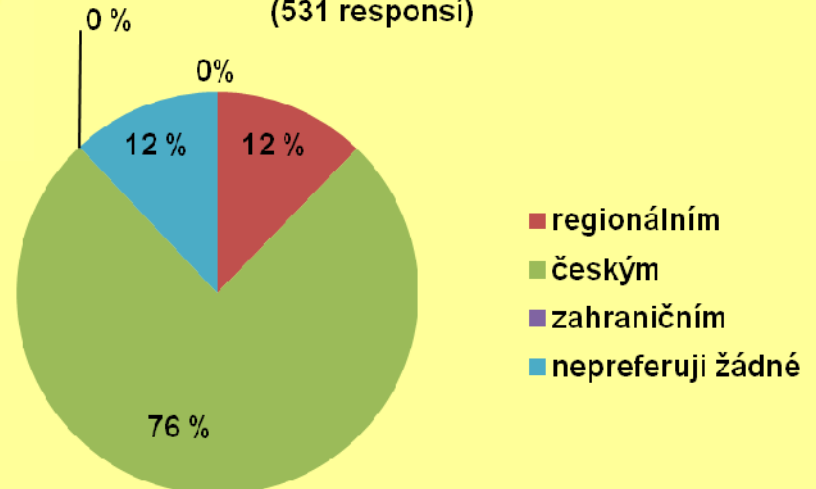


3. Jakým ml. výrobkům dáváte přednost?

do 45 let
(944 responzí)

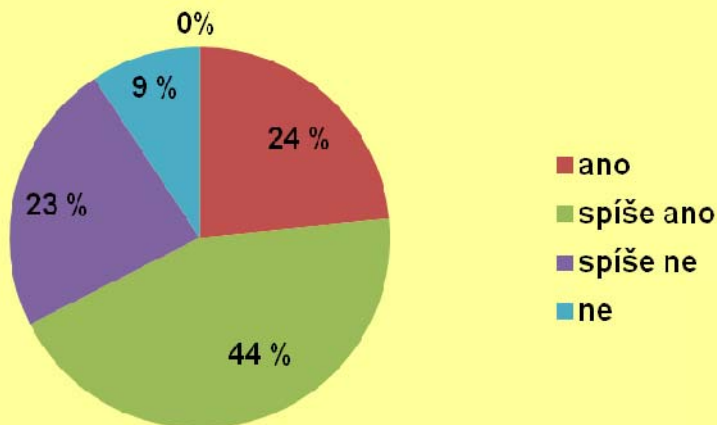


nad 45 let
(531 responzí)

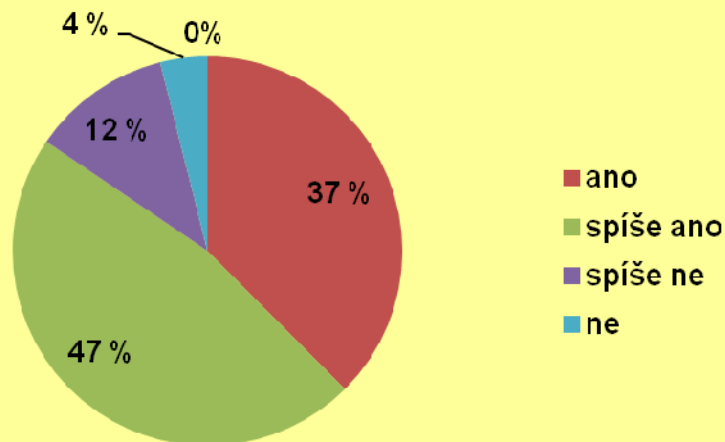


4. Při nákupu jsou mezi množstvím ml. výrobků i výrobky pocházející z regionu kde žijete? Dáte jim přednost?

"Nezemědělci"
(966 responsí)

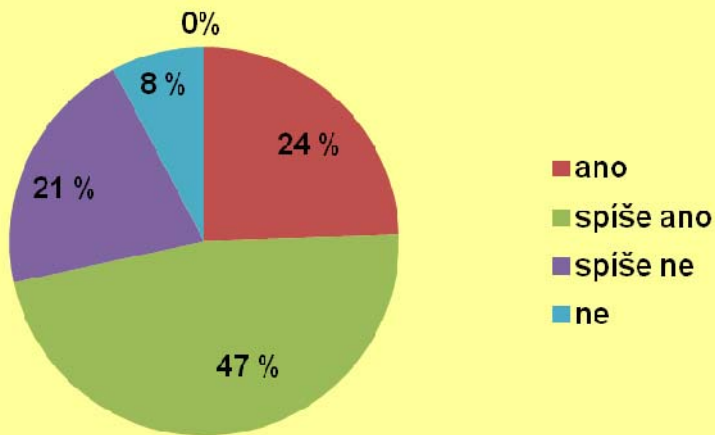


Zemědělci
(509 responsí)

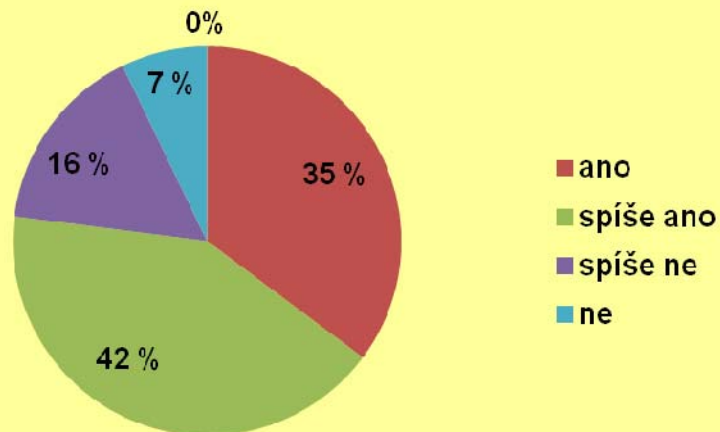


4. Při nákupu jsou mezi množstvím ml. výrobků i výrobky pocházející z regionu kde žijete? Dáte jim přednost?

do 45 let
(944 responsí)



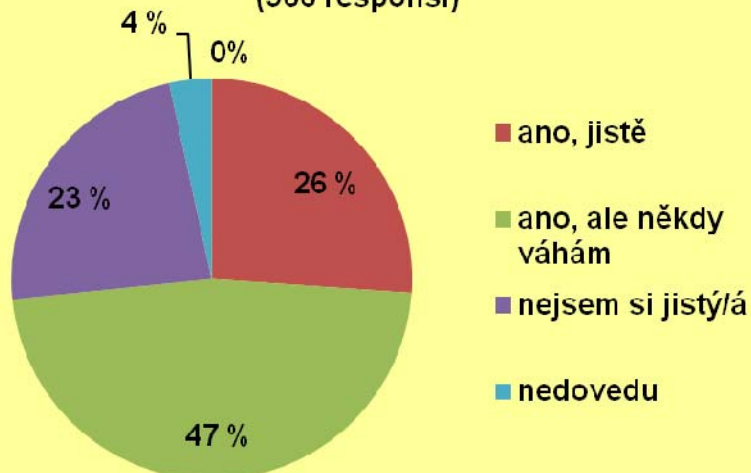
nad 45 let
(531 responsí)



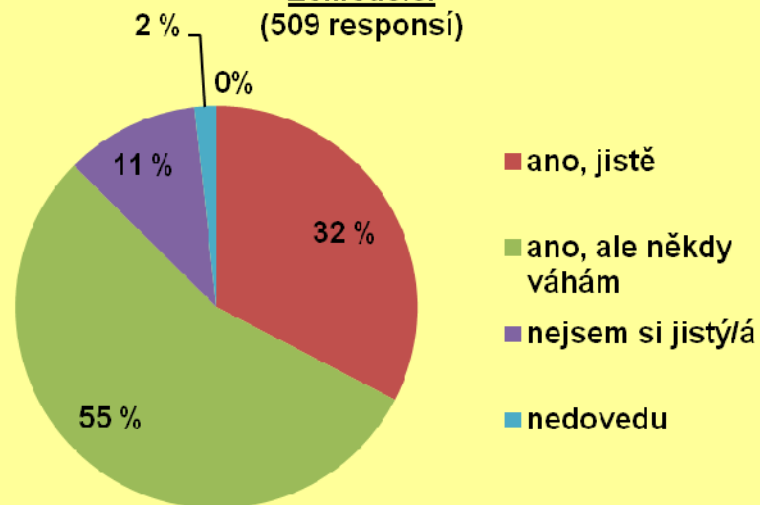
Co je české
nikdo nepozná

5. Dovedete v obchodě rozeznat (dle údajů na etiketě) český ml. výrobek/mléko?

"Nezemědělci"
(966 odpovědí)

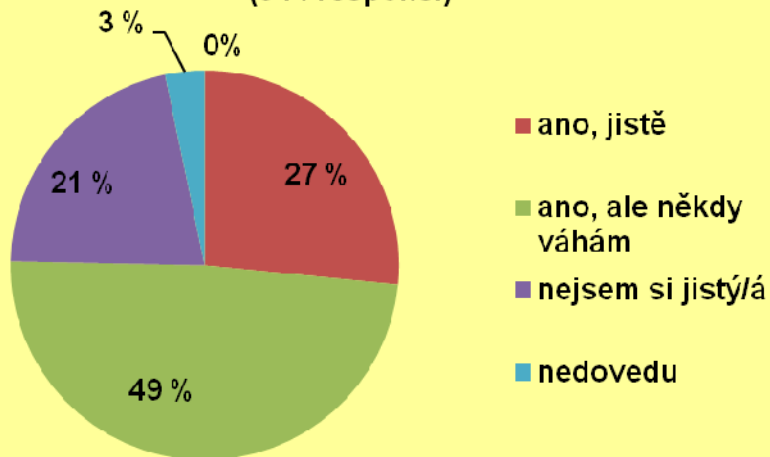


Zemědělci
(509 odpovědí)

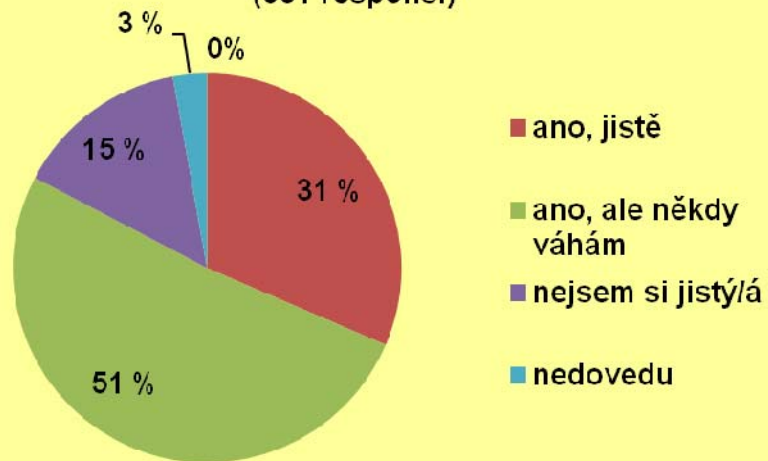


5. Dovedete v obchodě rozeznat (dle údajů na etiketě) český ml. výrobek/mléko?

do 45 let
(944 responsí)



nad 45 let
(531 responsí)



České výrobky
nemají jméno

6. Dovedete spontánně vyjmenovat 3 české mléčné výrobky?

Zemědělci do 45 let	počet	%	celkem	"Nezemědělci" do 45 let	počet	%	celkem	do 45 let	počet	%	celkem	
3 výrobky	183	69,1	265	3 výrobky	412	60,7	679	3 výrobky	595	63,0	944	
mlékárny	4	1,5		mlékárny	16	2,4		mlékárny	20	2,1		
nic	78	29,4		nic	251	37,0		nic	329	34,9		
Zemědělci nad 45 let	počet	%	celkem	"Nezemědělci" nad 45 let	počet	%	celkem	nad 45 let	počet	%	celkem	
3 výrobky	169	69,3	244	3 výrobky	205	71,4	287	3 výrobky	374	70,4	581	
mlékárny	2	0,8		mlékárny	4	1,4		mlékárny	6	1,1		
nic	73	29,9		nic	78	27,2		nic	151	28,4		
Zemědělci	počet	%	celkem	"Nezemědělci"	počet	%	celkem	↓				
3 výrobky	352	69,2	509	3 výrobky	617	63,9	966	→	Celkem	počet	%	celkem
mlékárny	6	1,2		mlékárny	20	2,1			3 výrobky	969	65,7	1475
nic	151	29,7		nic	329	34,1			mlékárny	26	1,8	
							nic	480	32,5			

Spektrum výrobků – papírové dotazníky

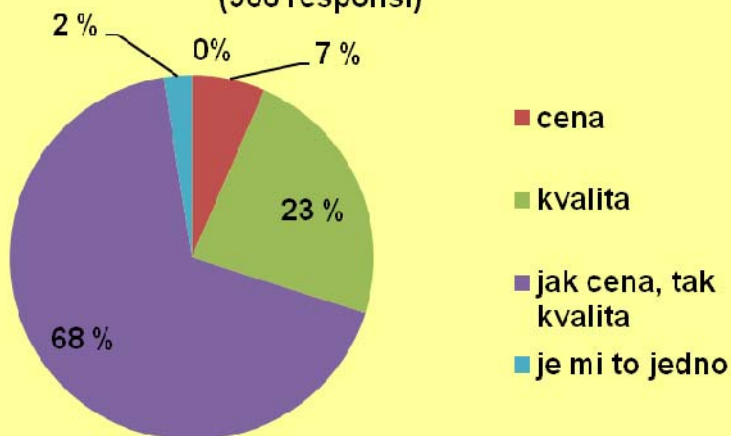
Zakysané výrobky	24,5
sýry	24,4
jogurt	17,5
máslo	9,5
tvarohy	7,7
Pomazánkové máslo	7,7
krémy	6,6
Šlehačka + smetana	2,4

Rozhoduje pouze
cena!

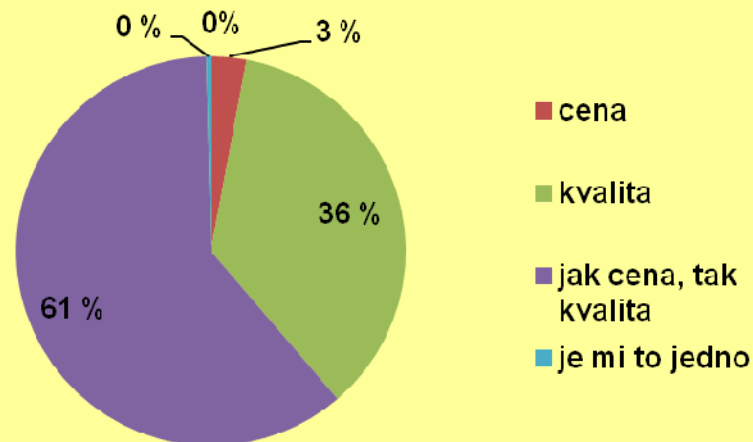
Ne kvalita

7. Co je pro Vás podstatnějším faktorem při nákupu ml. výrobků/mléka?

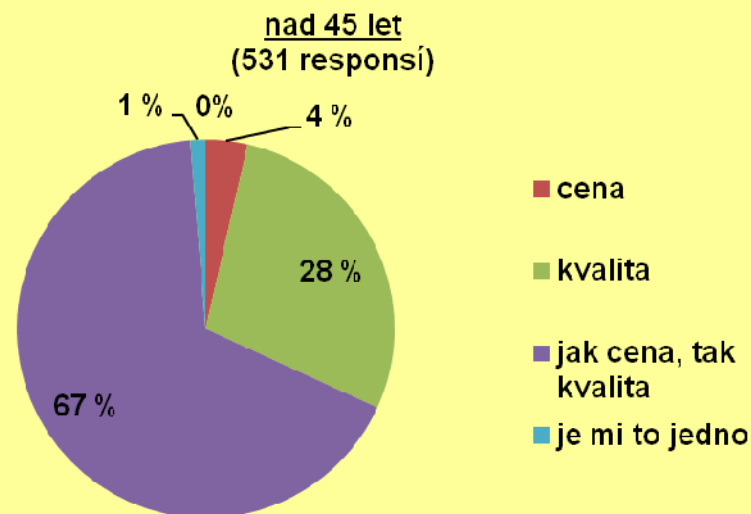
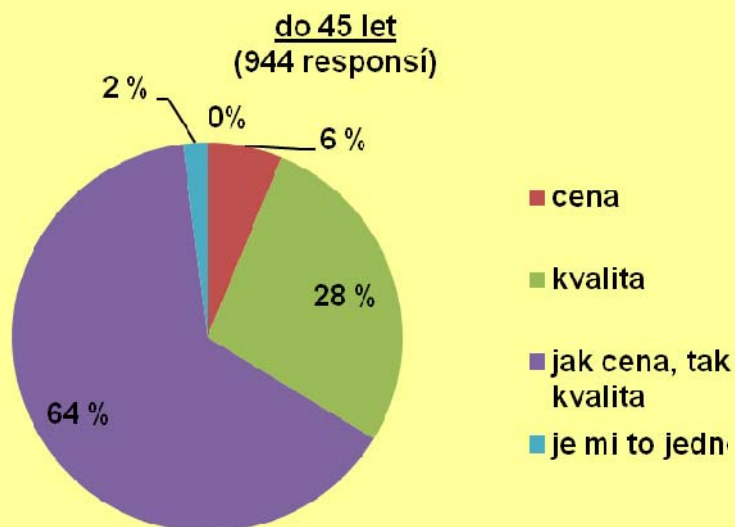
"Nezemědělci"
(966 responsí)



Zemědělci
(509 responsí)

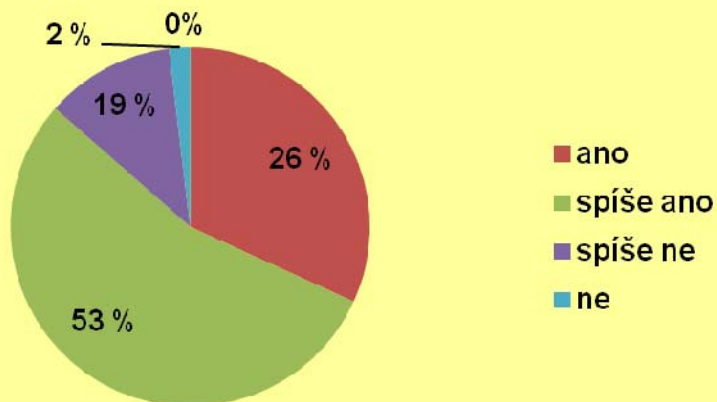


7. Co je pro Vás podstatnějším faktorem při nákupu ml. výrobků/mléka?

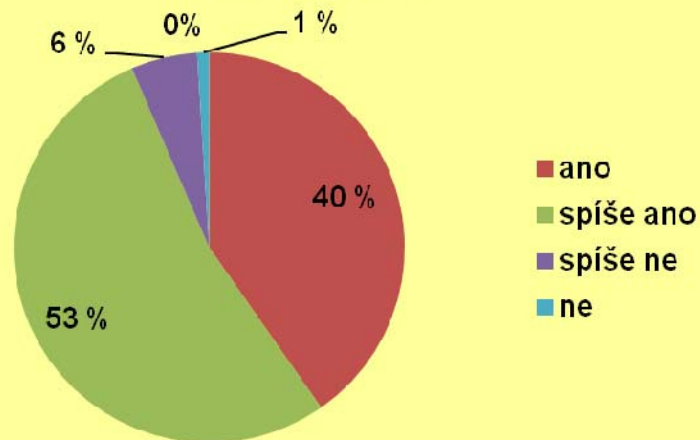


8. Jste ochotný/á si za kvalitní ml. výrobek/mléko příplatit?

"Nezemědělci"
(966 responsí)

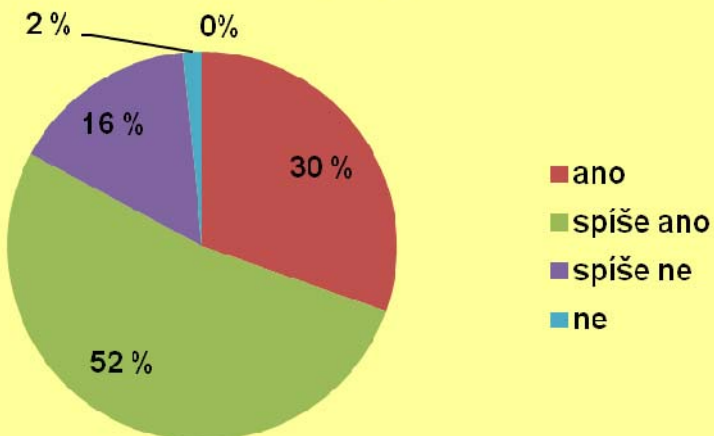


Zemědělci
(509 responsí)

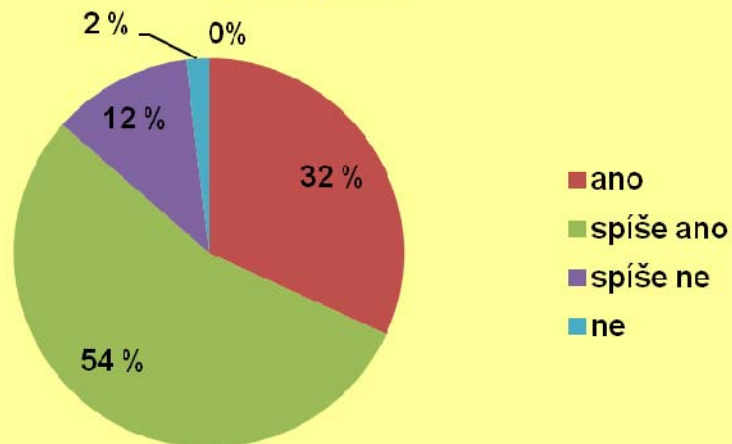


8. Jste ochotný/á si za kvalitní ml. výrobek/mléko příplatit?

do 45 let
(944 responsí)



nad 45 let
(531 responsí)

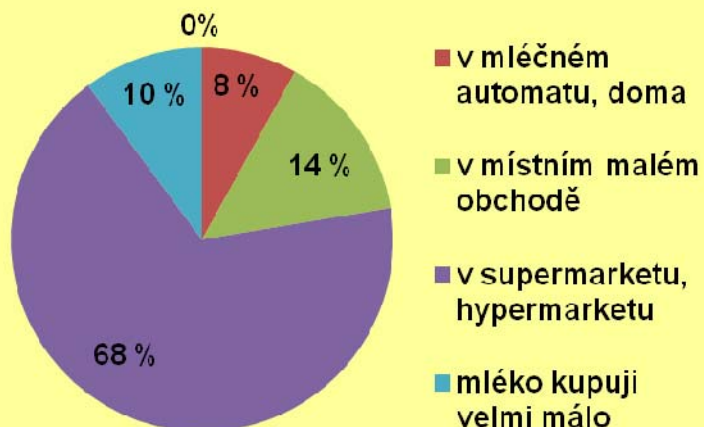


Prodej ze dvora

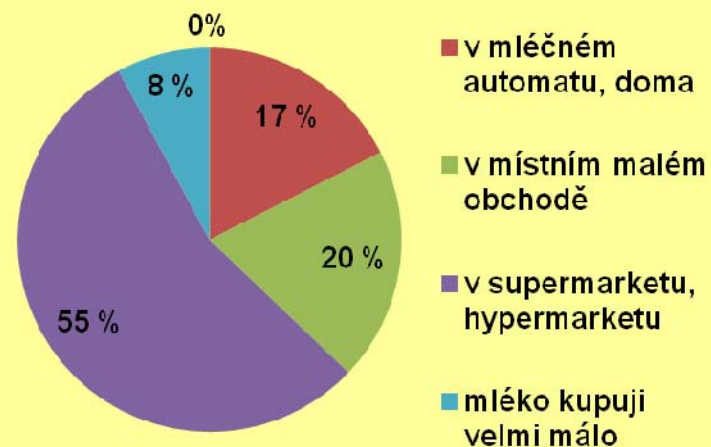
Šance?

9. Kde nejčastěji kupujete mléko?

"Nezemědělci"
(966 responsí)

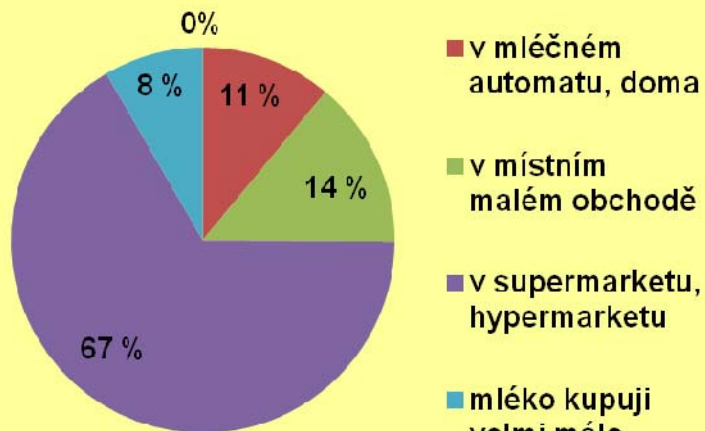


Zemědělci
(509 responsí)

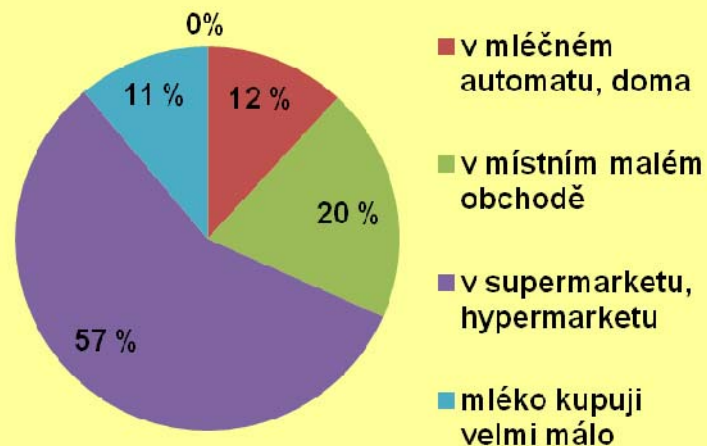


9. Kde nejčastěji kupujete mléko?

do 45 let
(944 odpovědí)

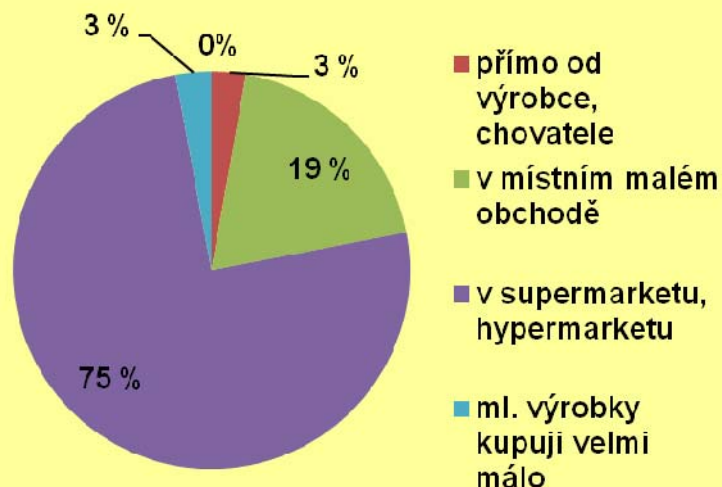


nad 45 let
(531 odpovědí)

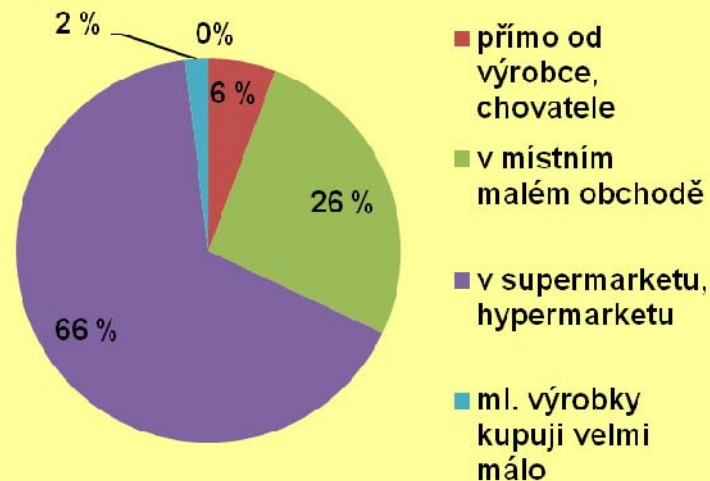


10. Kde nejčastěji nakupujete ml. výrobky?

"Nezemědělci"
(966 responsí)

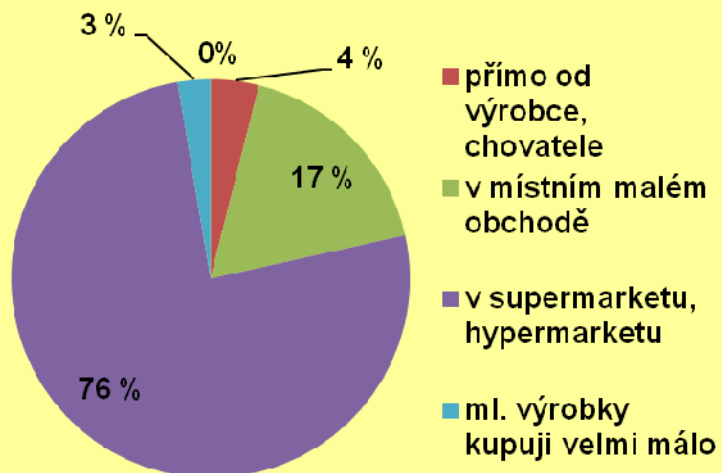


Zemědělci
(509 responsí)

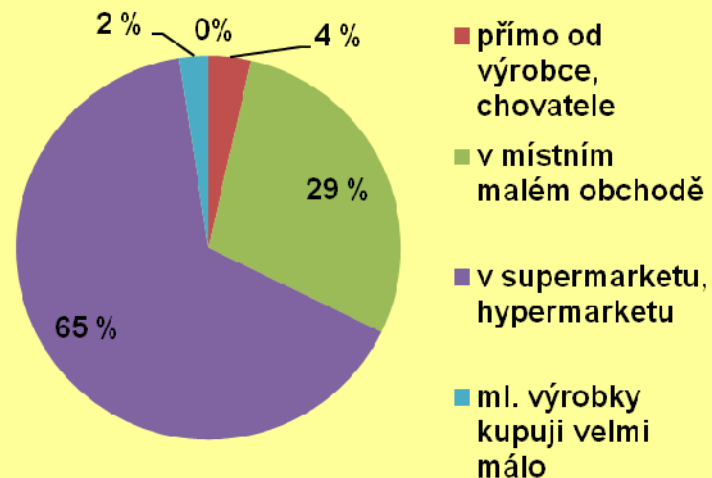


10. Kde nejčastěji nakupujete ml. výrobky?

do 45 let
(944 responsí)



nad 45 let
(531 responsí)



VÝSTUP DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ

- ✓ propagace českých mléčných výrobků je **nedostatečná**
- ✓ zároveň je pro spotřebitele při nákupu **podstatným faktorem**
- ✓ preference kvality před cenou!
- ✓ výrazná **preference českých ml. výrobků** před zahraničními
- ✓ neschopnost rozeznat je!



PROPAGACE MLÉČNÉHO SEKTORU MÁ SMYSL

PROJEKT PROPAGACE MLÉČNÉHO SEKTROU ČESKÉ MLÉKO - KVALITA POD DOHLEDEM!

Cílové skupiny:

- ✓ odborníci zemědělského sektoru:
 - drobní producenti a zpracovatelé mléka,
 - zaměstnanci zemědělských podniků (zootechnici, agronomové),
- ✓ spotřebitelé mléka a mléčných výrobků.

Navrhované programy:

- ✓ PROGRAM ZAMĚŘENÝ NA PODPORU PŘÍMÉ SPOTŘEBY MLÉKA → pomoc drobným producentům a zpracovatelům mléka.
- ✓ PROGRAM VŠEOBECNÉ PROPAGACE MLÉČNÉHO SEKTORU A ZLEPŠNÍ INFORMOVANOSTI UVNITŘ NĚJ:
 - zaměřený na spotřebitele mléčných výrobků a mléka,
 - zaměřený na zaměstnance zemědělských podniků.

PROJEKT PROPAGACE MLÉČNÉHO SEKTROU INOVACE KOMUNIKAČNÍHO MIXU

Billboardy – nový motiv, méně rozměrů, investice cca 100.000 Kč

Letáky – několik variant, spolupráce s farmářskými tržišti, 300 tis. ks

Školení vlastních zaměstnanců v oblasti domácího zpracování mléka – 4x ročně

Poskytování poradenské činnosti zpracovatelům mléka – v oblasti zpracování mléka, situace na trhu apod.

Individuální podpora studentů SŠ a VŠ

Přednášková činnost – obohacená o výsledky dotazníkového šetření

Tvorba komplexního informačního webu o mléčném sektoru – videa, komplexní informace

CÍLE PROJEKTU PROPAGACE MLÉČNÉHO SEKTORU

- ✓ podpora produkce kvalitních mléčných výrobků → zlepšení jejich dostupnosti pro spotřebitele
- ✓ vytvoření propagačních materiálů zdůrazňujících kvalitu českých mléčných produktů, nutnost dodržování hygienických podmínek apod.
- ✓ vytvoření uceleného informačního webu o českém mléčném sektoru → zlepšení postoje „nezemědělce“ vůči mléčnému sektoru, zemědělství...

PROJEKT PROPAGACE MLÉČNÉHO SEKTROU

ROZPOČET

<i>ČÁST KOMUNIKAČNÍHO MIXU</i>	<i>NÁKLADY</i>
Realizace propagačních plakátů a billboardů (vč. 20% DPH)	119.856,-
Realizace letáků (vč. 20% DPH)	144.000,-
Školení vlastních zaměstnanců o domácím zpracování mléka	87.000,-
Poskytování poradenské činnosti zpracovatelům mléka	-
Individuální podpora studentů v průběhu studia na VŠ a SŠ	60.000,-
Přednášková činnost	-
Tvorba komplexního informačního webu o mléčném sektoru	65.000,-
NÁKLADY NA REALIZACI PROJEKTU CELKEM	476.000,-

→ více ks, menší formáty

→ 300 000 ks

→ 4x ročně

→ tvorba webu, údržba, 4 videa



**Děkuji
za pozornost**

FIDES AGRO®

Jinak

Děkuji
za
pozornost

FIDES  AGRO®

