

## European Milk Board – Zastoupení zájmů výrobců mléka v Evropě

Fair milk prices for a sustainable dairy  
production in Europe



---

### European Milk Board (EMB) e.V.,

Bahnhofstr. 31, D-59065 Hamm, Germany, Tel.: 0049/2381/4360495, Fax.: 0049/2381/4361153

[office@europeanmilkboard.org](mailto:office@europeanmilkboard.org)

---

## STRATEGIE PRO TRVALE UDRŽITELNOU PRODUKCI MLÉKA V EVROPĚ

### Předmluva

Mléko v různých formách patří v naší společnosti k základním potravinám. Její produkce zajišťuje zachování kulturní krajiny a živých oblastí venkova. Zajišťuje pracovní místa přímo v pracovně intenzivní produkci mléka v podnicích, jakož i nepřímo v dodavatelských a odběratelských hospodářských odvětvích. Mléko se v Evropě vyrábí v souladu s přísnými kritérii stran hygieny, chovu odpovídajícímu danému živočišnému druhu, obhospodařování půdy. To vede k zajištění vysoké kvality potravin a k zabezpečení zásobování. Způsobuje to také náklady, které jsou ve srovnání s jinými světadily vyšší. Aby v zájmu spotřebitele bylo možno dosáhnout popsanych výhod, musí ceny, které se platí za mléčné výrobky, pokrýt náklady na výrobu mléka. Tak tomu však už po mnoho let není. Mnoho podniků se zavírá, jiné už svou práci nepokrývají náklady, to znamená, že už neinvestují nebo platí sami sobě velmi nízký plat, aby udrželi podnik nad vodou.

Následně vysvětlíme strategii European Milk Boardu pro zachování plošné produkce mléka v Evropě. Je třeba politické vůle, aby bylo možno udržet v Evropě produkci mléka a tím nezávislé zaopatření obyvatelstva mléčnými výrobky, a je třeba ochoty mlékáren investovat do budoucnosti výrobců mléka a tím i do své vlastní.

### Trh s mlékem v rovnováze

Výrobci mléka se dnes pohybují na evropském trhu s mlékem, který se vyznačuje silnými disparitami. Odstup mezi spotřebitelem a výrobcem vzrostl. Výrobce dodává své mléko mlékárně, která je zásobována mnoha dalšími výrobci, částečně několika sty nebo tisíci. Mlékárny opět prodávají své výrobky do maloobchodu potravinami, který je dominován malým počtem velkých obchodních podniků. Význam diskontů nabývá - v jednotlivých zemích různě silně - na důležitosti. To znamená, že například v zemi jako je Německo stojí přes 100.000 výrobců mléka oproti třem, čtyřem obchodním řetězcům ovládajícím trh. Možnosti působení jednotlivého výrobce se staly minimálními a také mlékárny mají čím dál méně možností efektivně se účastnit tvorby cen. Navíc aktuální úprava kvóty ze strany evropské agrární politiky vede k permanentní, strukturálně nadměrné nabídce mléka. Evropský trh s mlékem není v rovnováze. Pro návrat k trhu, který je vyvážený a který je tvořen rovnoprávnými partnery, jsou třeba následující opatření.

### Sdružení účastníků trhu

European Milk Board (EMB) e.V., Bahnhofstr. 31, D-59065 Hamm, Germany,  
Tel.: 0049/2381/4360495, Fax.: 0049/2381/4361153

[office@europeanmilkboard.org](mailto:office@europeanmilkboard.org)

## **European Milk Board – Zastoupení zájmů výrobců mléka v Evropě**

Je třeba, aby se výrobci mléka spojili do národních svazů a aby prostřednictvím European Milk Boardu i v rámci Evropy jednali koordinovaně. Tento vývoj v minulých dvou letech již probíhal a pokračuje i nadále. Koncentrovaná kampaň výrobců mléka, sdružených v European Milk Boardu (akce pro spotřebitele, akce před mlékárnami, zastavení dodávek mléka), i jednání, probíhající v současné době s mléčným průmyslem, s maloobchodem a politickými činiteli, úspěch tohoto sdružení potvrzuje. Výrobci mléka se stávají rovnoprávními partnery pro jednání i na trhu. I na úrovni mlékáren by byl vhodný koordinovaný postup proti silně koncentrovanému potravinářskému maloobchodu. Uvést do praxe změny na úrovni aktérů však nestačí.

### **Pružné řízení množství**

Předpokladem pro fungující trh je rovnováha mezi nabídkou a poptávkou. Aby bylo možno toto pro Evropský trh zajistit, je třeba uvést do praxe následující opatření pro řízení množství:

#### ***Na úrovni mlékáren:***

Zavedení poplatku ve výši 0,5 centu/kg mléka, hrazený výrobcí mléka, určený k financování opatření pro řízení trhu, jakož pro vyrovnávání případných deformací na trhu, způsobených skoupením standardních výrobků.

Společné zasazení za odbourání saldování, tj. kdo překročí svou kvótu, je automaticky povinen platit Superpoplatek.

#### ***Na úrovni národní politiky:***

Odbourání saldování

Uskladnění právně sporné přídatné 2 %ní kvóty do národní rezervy, pokud trh nedovolí absorpci tohoto přídatného množství mléka za ceny výrobců mléka, kryjící výrobní náklady

Zasazení za zavedení pružného řízení množství na úrovni EU

#### ***Na úrovni evropské politiky:***

Efektivní ochrana evropského mléčného trhu proti dovozům, které se nacházejí z jakýchkoli důvodů pod úrovní cen mléka v Evropě; zároveň odbourání vývozních subvencí pro zlevněný vývoz mléčných výrobků do jiných částí světa.

Zpružnění mléčné kvóty, aby mohla efektivně vyhovět cíli přizpůsobení nabídky poptávce

Využívání případných peněz ze Superpoplatku pro financování zpružnění mléčné kvóty

Pomocí odpovídajícího legislativního rámce umožnit výrobcům se sdružovat a tak kontrolovat množství mléka v produkci/na trhu

Maximální možná transparence trhu s mlékem

Ocenění obzvláštních výkonů podniků, které produkují za ztížených podmínek, prostřednictvím vyrovnávacích plateb.

My, výrobci mléka, jsme ochotni prostřednictvím množstevní disciplíny jednotlivých podniků a platby poplatku, umožňujícího provádět opatření pružného řízení množství na trhu s mlékem, přispět naším dílem k vyrovnanému trhu s mlékem.

European Milk Board (EMB) e.V., Bahnhofstr. 31, D-59065 Hamm, Germany,  
Tel.: 0049/2381/4360495, Fax.: 0049/2381/4361153

[office@europeanmilkboard.org](mailto:office@europeanmilkboard.org)

## **European Milk Board – Zastoupení zájmů výrobců mléka v Evropě**

### **Ceny výrobců mléka, zakládající se na výrobních nákladech**

Výrobci mléka jsou, stejně jako každý jiný podnik, odkázáni na ceny, pokrývající náklady na svůj výrobek. Tyto jim musí platit mlékárny. Je-li trh pomocí nahoře uvedených opatření v rovnováze a mají-li mlékárny vůči maloobchodu potravinami jakož i ostatním odběratelům dobré postavení, nemůže to již být problémem. Požadavek vůči mlékárnám proto zní:

Realizace základní ceny 43 centů/kg mléka, která nesmí zůstat nedosažená.

Zavedení systému stanovení cen, který se zakládá na výrobních nákladech a který bude spoluvytvářen i výrobcí mléka.

Tato celková koncepce European Milk Boardu může zajistit trvale udržitelnou a plošnou výrobu mléka v Evropě, dá se realizovat několika málo opatřeními a zajistí spolehlivé zásobování evropského obyvatelstva kvalitativně hodnotnými mléčnými výrobky. V této formě ji v Evropě společně uskutečňuje více než 100.000 výrobců mléka.